

## Le Devoir

ÉCONOMIE, jeudi 5 juin 2003, p. B1

### Goa Technologies aux prix Octas **Plonger dans l'Internet invisible**

Salwyn, André

Si la majorité des internautes qui naviguent sur Internet est satisfaite des informations obtenues en surfant, il en est qui ont besoin d'approfondir leur recherche et d'accéder au plus profond d'Internet.

Et c'est à leur intention que la firme montréalaise Goa Technologies a conçu et réalisé Closer Look, un moteur de recherche beaucoup plus puissant que les autres moteurs de recherche bien connus comme Yahoo, Google, Alta Vista et même Copernic, le métamoteur québécois bien connu.

#### Pages statiques et dynamiques

Il faut dire que ces moteurs de recherche traditionnels limitent leur champ d'action aux pages HTML statiques, comme les sites Internet des entreprises.

«Ils ne couvrent pas les pages dynamiques générées par les requêtes de bases de données sur Internet. Ces pages, en fait, ne sont pas indexées par les moteurs de recherche traditionnels. Pourtant, c'est là que se retrouve la majeure partie des informations commerciales très utiles aux entreprises», explique Sumithra Jagannath, présidente de GOA Technologies et conceptrice de Closer Look, lauréat d'un OCTAS dans la catégorie innovation technologique (200 employés ou moins).

«En fait, cet Internet invisible est beaucoup plus important qu'on le pense. On estime qu'il est de 10 à 100 fois plus gros que l'Internet statique», ajoute-t-elle.

«Prenons par exemple le catalogue des produits offerts par une entreprise sur son site Internet, par exemple des caméras ou des ordinateurs. Si un visiteur sur le site veut obtenir des informations sur des caméras, le moteur de recherche le guidera vers les entreprises qui vendent des caméras. Mais une fois rendu sur le site, c'est au visiteur qu'il appartient de trouver les informations qu'il recherche, comme les fiches techniques ou même les prix. Pour cela, cependant, il doit interroger la base de données de l'entreprise.

«Avec notre logiciel, nous allons beaucoup plus en profondeur: nous allons sur le site de l'entreprise et nous allons chercher ce qui se cache derrière les pages statiques. Nous disposons de plusieurs applications permettant de faire cette recherche intelligente. Par exemple, nous pouvons faire une recherche approfondie sur toute entreprise au Canada ou aux États-Unis. Rien qu'en partant du nom de l'entreprise, on peut savoir où se trouve cette entreprise, l'adresse du siège social, l'existence de succursales, le nom des directeurs, celui des actionnaires, les brevets obtenus, les marques déposées, depuis combien de temps l'entreprise est en affaires, ses activités principales, le nombre de ses employés, son chiffre d'affaires, et nous pouvons même

obtenir un rapport d'une agence d'évaluation du crédit de l'entreprise ainsi que tous les articles publiés à son sujet.»

Closer Look permet aussi d'accéder à d'autres données visant les entreprises ou les particuliers comme la valeur des dettes, les propriétés mobilières et immobilières, les hypothèques et marges de crédit, le nombre de chèques sans provisions qui ont été émis, les faillites et poursuites criminelles ou civiles ainsi que les emplois courants et antérieurs.

Lancé en 2001, Closer Look a séduit d'entrée Dun & Bradstreet, qui gère la plus grande base de données commerciales au monde, celle-ci couvrant 64 millions d'entreprises.

Aujourd'hui, ce logiciel est utilisé par des bureaux de crédit, des cabinets d'avocats, des enquêteurs, des firmes d'investigation, etc.

Dès sa première année de commercialisation, Closer Look a généré près de un demi-million de dollars, somme qui a permis à l'entreprise d'afficher un bénéfice. «Cette année, nous espérons atteindre le million, et je suis confiante qu'on arrivera à 2,5 millions de dollars en 2005», affirme Sumithra Jagannath.

**Catégorie :** Économie

**Sujet(s) uniforme(s) :** Industries de l'informatique et de l'électronique; Internet, technologies de l'information et multimédia

**Type(s) d'article :** Article

**Taille :** Moyen, 457 mots

© 2003 *Le Devoir*. Tous droits réservés.